

Pincodeloterij

Het idee voor de Gameshow 'Pincodeloterij' is gedeponneerd sinds 21 maart 2001. De domeinnamen <www.pincodeloterij.nl> en <www.nationalepincodeloterij.nl> zijn sinds 2001 geregistreerd.

De kern van het idee bestaat uit het feit dat een pincode uit vier cijfers bestaat. Daarmee zijn er maximaal 10.000 combinaties van cijfers mogelijk. Een simpele rekensom leert ons dat op elke 100.000 mensen met een pinpas iedere pincode pakweg 10 keer voorkomt.

De Gameshow kan op vele manieren worden vormgegeven. Een aanzet tot 1 van deze manieren is:

*Er vindt op TV een trekking of trekkingen plaats van een combinatie van 4 cijfers. Is de combinatie van cijfers gelijk aan je pincode, dan kan je winnaar worden. Potentiële winnaars krijgen de kans om naar een studio te komen. De studio is mobiel en rijdt door Nederland. Mensen kunnen bewijzen dat ze de juiste pincode hebben door met deze pincode geld op te nemen uit een geldautomaat. Slogan 'Je mag niets van me weten, behalve m'n pin'. De mascotte heeft de naam de **Pinwin**.*

Alternatieve namen voor de pincodeloterij en slogans kunnen zijn: PINWIN / DE PINWINSHOW / DE PINWIN TENT / DE PINWIN TREIN / DE PINWIN BUS / Pinnen=Winnen / De Pincode show / De Pincode tent / De Pincode trein / De Pincode bus / De Ultra-geheime Pincodeloterij / Pinparty / Pin 'm d'r in / Pincode Red / Het Pinpaleis / De Pinquiz / Pin, Pin, Pin, Pin / Pin je Rijk

Barend Bergh en John-Cees Smit